

## **Reglamento Campaña “Enamorate de la U”**

### **1. Elegibilidad:**

- a. El sorteo está abierto a todas las personas que completen los pasos a seguir de la promoción en TikTok.

### **2. Duración:**

- a. La promoción comenzará el **MIÉRCOLES 7 DE FEBRERO DEL 2024** y finalizará el **VIERNES 1 DE MARZO 2024**.

### **3. Mecánica de participación:**

- a. El usuario seguirá a UISIL Universidad en TikTok.
- b. El usuario comentará el video de la promoción en el perfil de TikTok de **UISIL Universidad** indicando “Me enamoro de UISIL”.

### **4. Premios:**

- a. Se elegirán 10 ganadores al azar.
- b. El premio **NO** es transferible y **NO** se puede canjear por dinero en efectivo, otros productos o servicios.
- c. El ganador (a) deberá contestar el mensaje que le enviará UISIL informándole su estado de ganador por lo tanto debería tener disponible la opción de mensajes directos a todo el mundo, para que la universidad pueda contactarle.
- d. El ganador(a) también podrá contactarse al WhatsApp 8488 1313, indicando ser ganador de la promoción incluyendo una captura de pantalla de su perfil como ganador.

- e. En caso de que el ganador (a) no conteste el mensaje de TikTok o se contacte con UISIL máximo al **martes 12 de marzo del 2024**, se procederá a **anular el premio del ganador en cuestión**.

#### 5. Sorteo

- a. El sorteo será grabado el **MARTES 5 DE MARZO DEL 2024 EN LAS INSTALACIONES DE LA SEDE UISIL PÉREZ ZELEDÓN** y posteriormente será publicado en historias de Facebook e Instagram.
- b. Previo al sorteo, se realizará una lista con los nombres de usuario de TikTok de los participantes que cumplan los requisitos.
- c. Se seleccionará de la lista aleatoriamente los **DIEZ** ganadores entre todos los usuarios que hayan seguido los pasos para participar.
- d. Los ganadores serán contactados a través de mensaje privado de TikTok.

#### 6. Anuncio de ganadores

- a. La lista de ganadores se publicará en historias de Facebook e Instagram de UISIL en la fecha misma del sorteo.
- b. El proceso del sorteo se publicará en video a TikTok.

#### 7. Condiciones generales

- a. Los participantes deben cumplir con todos los requisitos establecidos en este reglamento para ser elegibles y reclamar el premio.
- b. Los participantes deben tener activada la opción de mensajes
- c. La universidad se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que incumpla con las reglas o brinde información falsa.
- d. La decisión de la universidad en relación con el sorteo y la asignación de premios será final y no estará sujeta a apelación.

**8. De la aplicación de la promoción a los empleados UISIL**

- a. Los empleados de UISIL **NO** podrán participar en esta promoción.

**9. NOTAS:**

- a. La universidad no se hará responsable en caso de que el ganadora (a) solicite una talla que no le quede según su expectativa.